



BRAND

COME POSSIAMO
MISURARE
UN BRAND?



#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

il valore di un
marchio si basa sui
seguenti fattori:

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

PERCEZIONE,

rappresenta la qualità percepita nei prodotti contrassegnati da un determinato marchio e quindi per maggior qualità il cliente è disposto a pagare un maggior prezzo

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

LEADERSHIP,

i clienti tendono a seguire mode ed il marchio più venduto può aumentare la penetrazione, "auto-alimentando" il proprio potenziale

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

FEDELTÀ,

una clientela fedele rappresenta una barriera all'entrata, influenzando sul prezzo potenzialmente applicabile

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

RISORSA ESCLUSIVA,
un marchio tutelato (registrato)
può influenzare e ridurre la
concorrenza

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

FABR1KA
BUSINESS ADVISOR

info@fabr1ka.com